

ARTS VIVANTS & PODCASTS

EST À LA CAMPAGNE. L'AVENIR




graphisme : sylvain bernard



PROJET ARTISTIQUE DE TERRITOIRE

L'AVENIR EST A LA CAMPAGNE

2021-2023

Comment notre histoire rurale
nous permet-elle de rêver
notre avenir ?

« Parce qu'elle contient en germe les expériences humaines passées,
parce qu'elle est un laboratoire et parce qu'elle est le refuge de l'ultime naturel,
la campagne autorise l'utopie. »

Bernard Farinelli
L'Avenir est à la campagne

LE PROJET

L'Histoire récente de notre **territoire** rural (et par extension des zones rurales françaises) montre de profonds et rapides changements dans ce qui fait ce que nous sommes et ce que nous transmettons, c'est à dire notre culture : organisation et rapport à l'emploi et au travail, à la langue occitane, à la mixité, à l'autonomie, à la solidarité, au spirituel, au festif...

Comment ces changements racontent-ils ce que nous étions il y a un siècle, ce que nous sommes aujourd'hui, et comment peuvent-ils nous permettre d'imaginer ce que nous serons ?

Notre objectif est d'incarner artistiquement ces questionnements.

Encadrés par une équipe de professionnels, les habitants du territoire seront invités à participer à toutes les branches du projet :

- création d'un spectacle vivant et participatif, autour d'un repas et d'un bal populaire.
- enregistrement et diffusion de podcasts audio.
- mise en place d'installations visuelles sur le territoire.

Il ne s'agit pas uniquement d'offrir aux habitants du territoire une possibilité de s'évader par l'objet artistique mais de leur permettre de réfléchir et de construire ensemble un projet. Artistique.



LA COMPAGNIE LES FUNAMBULES

La Compagnie Les Funambules existe depuis 2016. Elle s'est créée afin d'abriter des ateliers de pratique amateur, puis autour d'un projet professionnel de théâtre en salle. Résolument ancrée en territoire rural, elle travaille à bâtir des ponts entre les publics, à démocratiser l'accès à la pratique artistique et se questionne autour des changements sociétaux, notamment en milieu rural.

Résolument sur le fil, ses actions se veulent populaires et exigeantes, accessibles et porteuses de sens. Elle veut créer des moments de rencontres festifs, des retrouvailles qu'on n'oublie pas.

L'ÉQUIPE DE CRÉATION



Lionel Sautet, metteur en scène et comédien, se forme au théâtre à Nice, autour de projets en salle, en rue et de marionnettes. A Paris, il collabore notamment avec la Cie Les Epis Noirs (théâtre musical) et joue dans de nombreuses fictions télévisées. Installé dans le Tarn depuis 2010, il devient formateur auprès de nombreux publics. Aujourd'hui à la tête de la Compagnie les Funambules, il se lance dans la création d'un projet « agricole » mêlant équipe professionnelle et bénévoles amateurs. **Son écriture, vivante, sera nourrie des collectages et des rencontres, supports des podcasts audio.**



Jérémie Steil, photographe et metteur en scène, fut circassien, musicien, cavalier-voltigeur et directeur de compagnie. Aujourd'hui directeur photo et co-scénariste des films NCNC, il dirige son entreprise de recherche photographique, le Dandy Manchot. **Il co-dirigera le projet, en sera l'oeil avisé et créera les installations visuelles.**



Cordae La Talvera, association fondée en 1979, œuvre à la conservation et à la valorisation du patrimoine culturel occitan. Partenaire du projet, elle apportera ses ressources ethnographiques, sa connaissance de la culture et de la langue occitanes, et **sera en charge de la partie musicale** (groupe La Talvera), en lien avec J-C «RIKS» Criado-Brau auteur-compositeur, multi-instrumentistes et chanteur.



Maïlis Martinse est créatrice costumes. Elle s'est formée à Nice et en région parisienne, et a participé à de nombreux projets, pour le théâtre, le cirque ou le cinéma. Installée dans le Tarn depuis 2010, **elle sera chargée de la création costumes et accessoires.**



Sylvain Bernard a été graphiste, directeur artistique, motion designer à Paris dans la communication, l'édition, le multimédia et l'audiovisuel. Il s'installe dans les gorges de l'Aveyron en 2015 où il entame une démarche artistique personnelle, participe à des projets artistiques et culturels locaux tout en continuant à travailler dans l'audiovisuel pour des clients parisiens. **Il sera chargé d'animer la partie visuelle du projet.**



Gilles Paugam a été constructeur décors, accessoires, machineries, créateur et régisseur lumières. Pour la MJC de Trégunc, il a transformé un bus en espace itinérant de théâtre. Il fut également régisseur général de la scène nationale de Quimper. **Il sera l'expérimenté responsable technique de notre petite entreprise.**



Thomas Paugam est un chef cuisinier globe-trotter. Originaire de Bretagne, il sillonne l'Allemagne, la Turquie, l'Iran ou l'Inde pour parfaire sa formation et puiser ses inspirations culinaires. Installé en Occitanie depuis 2015, **il aura pour mission d'imaginer le menu servi aux invités**, pour lequel son regard croisé « saveurs de terroir / saveurs du monde » sera précieux.



ANNÉE 1 – JANVIER À AOÛT 2021

Le principal objectif de l'année 1 est de rassembler du matériel artistique et de former l'équipe :

- collectage de documents audio, iconographiques, témoignages, textes... qui viendront alimenter l'écriture finale du spectacle.
- enregistrements audio de témoignages d'habitants (anciens et néo), de spécialistes, d'élus... afin de nourrir la réflexion et de constituer la matière première des podcasts audios.
- constitution de l'équipe (professionnelle et bénévole, artistique et technique).
- finalisation de la construction administrative du projet.

De janvier à juin 2021, organisation de rendez-vous avec la population dans différents endroits du territoire afin de constituer collectivement une trame qui permettra l'écriture du spectacle :

- ateliers d'écriture
- ateliers d'improvisation
- séances de remue-méninges ludiques
- partages de textes, photos, vidéos, enregistrements audios...

Organisation de moments d'échanges et de collectages en milieu scolaire, du primaire au lycée (distribution de questionnaires aux enfants).

Animation sur CFM radio Cordes d'une émission tous les quinze jours autour du projet.

A l'été 2021 :

- diffusion de la première saison des podcasts (12 épisodes de 15' diffusés régulièrement entre juin et août 2021)
- interventions artistiques lors du Festival l'Été de Vaour
- 3 installations visuelles sur le territoire

Ces manifestations publiques auront pour objectif de rendre public le projet : test d'impromptus artistiques, invite à l'écoute des podcasts et à la participation au spectacle prévu pour l'été suivant.

ANNÉE 2 – SEPTEMBRE 2021 À AOÛT 2022

Le principal objectif de l'année 2 est la réalisation du spectacle. Parallèlement, poursuite des enregistrements audio pour préparer la saison 2 des podcasts audio et conception et réalisation des installations visuelles réparties sur le territoire :

- spectacle : mise en action des équipes mixtes professionnels/bénévoles et finalisation de l'écriture, répétitions, constructions, technique. Programmation en août 2022 sur une commune du territoire.
- podcasts : mise en ligne de 12 nouveaux épisodes entre juin et août 2022.
- installations visuelles : implantation de 5 nouvelles installations visuelles sur des points du territoire à l'été 2022.

ANNÉE 3 – SEPTEMBRE 2022 À AOÛT 2023

Le principal objectif de l'année 3 est la pérennisation du projet, le but étant de lui permettre d'exister à long terme, le spectacle devenant un rendez-vous annuel. Parallèlement, publication d'un ouvrage retraçant l'aventure de sa création, et diffusion de 12 nouveaux épisodes de podcasts audio :

- nouveaux ateliers afin de réinterroger le fond et la forme du spectacle.
- nouvelles répétitions pour une représentation lors du Festival l'Été de Vaour en août 2022.
- continuité du travail autour des podcasts audio (collectage, montage, diffusion)
- regard sur les installations visuelles

LE THÈME

Que signifie le mot « **ruralité** » aujourd'hui ?

Quel rapport avons-nous avec le monde rural ? Comment a-t-il évolué depuis un siècle ?

Qu'est-ce qui différencie les vies en milieux urbain et rural ?

Quelles sont les attentes des habitants des campagnes ? Qui y vit ? Leurs différences, leurs antagonismes parfois, les condamnent-ils à ne jamais se rejoindre ?

Quelle fut l'importance de la langue et de la culture occitane et qu'en est-il aujourd'hui ? Comment intégrer cet héritage culturel et linguistique dans le monde de demain ?

Qu'est-ce qui faisait, hier, et qu'est-ce qui, aujourd'hui, fait « culture » en milieu rural ? Quel rapport la campagne entretient-elle avec la « chose artistique » ?

Tout au long du projet, et dans tous ses développements, nous nous poserons ces questions.

Nous nous interrogerons sur notre inclinaison collective à la « nostalgie campagnarde » ou sur la tentation du « village-musée ».

Nous explorerons le patrimoine culturel et artistique local, interrogerons la question de l'héritage, et cheminerons en funambules sur le fil tendu entre patrimoines et utopies.

La question de l'avenir les concernant et les agitant particulièrement, nous irons à la rencontre des plus jeunes habitants, par l'intermédiaire d'ateliers organisés en milieu scolaire, du primaire au lycée.

Dans un mouvement parallèle d'interrogation et de mise en œuvre, nous explorerons les multiples manières artistiques d'incarner ces questionnements, rendus plus pertinents encore par la crise sanitaire que nous traversons.



LE SPECTACLE

Le spectacle sera une **fête populaire** et une expérience artistique exigeante.

Autour de questionnements sérieux et de mises en formes sans compromis, nous inviterons le public à entrer dans notre tourbillon, mêlant questionnement des formes traditionnelles de « fête » et regard actuel.

L'idée du « mariage » nous semble pertinente : festive et prétexte au double mouvement du souvenir et de l'avenir, il peut faire exister des personnages émouvants ou truculents, être le support à de courtes projections, discours ou chansons. D'un point de vue symbolique, le « mariage » peut être interprété comme celui des générations, des populations et des aspirations.

Nous convierons donc le public à un repas suivi d'un bal, avec une dimension participative, jusque dans la préparation des plats ou le service.

Une longue soirée de mariage, mêlant musiques et chansons, textes et projections, en même temps qu'un repas dont une partie préparée en direct pour terminer ensemble par un grand bal populaire : tel sera le voyage artistique proposé aux invités à la noce.





LES PODCASTS

Trois saisons de **12 épisodes de 15'** chacun sont prévues, au fil des trois ans du projet. Les sources seront multiples :

- témoignages d'habitants anciens ou récents
- témoignages d'élus
- interviews d'intellectuels ou d'artistes réfléchissant à la question rurale
- lectures de textes issus des ateliers d'écriture ou du patrimoine artistique du territoire
- bribes de répétitions
- sons glanés lors de rassemblements d'habitants (fêtes, réunions...) ou en espaces naturels
- témoignages concrets de la construction du projet
- musiques collectées

L'objectif des podcasts audio est de donner la parole à des acteurs du territoire et de permettre de suivre le cheminement du projet, dans le fond et dans la forme, le tout dans une ambiance détendue, de partage et d'ouverture. Pour la première saison, les 12 épisodes seront alimentés par le matériau collecté entre janvier et juin 2021, et la diffusion s'étalera de juin à août 2021, à raison d'un épisode par semaine. Certains épisodes spéciaux, diffusés en plus des 12 composant la saison, pourront avoir une durée supérieure, par exemple dans le cadre d'une interview au long cours.

Les épisodes seront diffusés en avant-première sur CFM radio Cordes, puis seront disponibles sur toutes les plateformes publiques et sur le site internet de la Compagnie Les Funambules.



LES INSTALLATIONS VISUELLES

Pensées comme des **immersions** dans les espaces patrimoniaux ou naturels, les installations visuelles seront principalement composées de photographies ou de montages photographiques. Elle viendront s'afficher directement sur un support déjà existant ou en épouseront intimement les contours, donnant à penser qu'elles font partie intégrante du paysage.

Le travail de prise d'image et de création des installations sera mené par Jérémie Steil. Il suivra également l'évolution des ateliers afin de confectionner une banque d'images à même de raconter l'histoire du projet.

Ces installations, au nombre de 3 en année 1 et de 8 en année 2 seront disséminées sur le territoire (place du village, espaces de randonnée...) et contiendront, directement sur elles ou à proximité immédiate, une brève présentation du projet et un lien type QR-code vers la page dédiée au projet sur le site internet de la Compagnie les Funambules, donnant la possibilité aux habitants ou aux visiteurs de s'immerger dans le projet, notamment par l'intermédiaire des podcasts.



JR - Visages villages



L'AVENIR EST A LA CAMPAGNE, c'est...

Un projet artistique de territoire, co-construit avec les habitants, pour fabriquer ensemble :

- un spectacle festif, populaire et exigeant, incarnation artistique des questions qui agitent le monde rural, appelé à devenir un rendez-vous annuel.
- des contenus audios, donnant à entendre le cheminement du projet et permettant d'approfondir les thèmes abordés.
- des installations visuelles disséminées sur le territoire, proposant au visiteur un regard poétique par l'image.



COMPAGNIE
LES FUNAMBULES

81170 Milhars

07 82 44 16 42 • contact@lesfunambules.fr

www.lesfunambules.fr

